ПОЛОЖЕНИЕ

**о редакционном социально-творческом проекте «По-семейному»**

1. Общие положения
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения социально-творческого проекта «По-семейному», организованного редакцией «Каневские зори» и приуроченного к Году семьи в России.
   2. Проект направлен на пропаганду и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства.
   3. Основные задачи проекта:

- привлечение внимания к проблеме снижения статуса семьи, утраты семейных ценностей в обществе;

- пропаганда семейного образа жизни, повышение престижа многодетной семьи;

- проявление творческого потенциала жителей района.

1.4. Организатор проекта – ООО «Редакция газеты «Каневские зори».

* 1. Под понятием «социальная реклама» организаторы проекта рассматривают информацию, представленную в лаконичной, выразительной и понятной форме, направленную на привлечение внимания к социальным, нравственным проблемам, содействию духовно-просветительской, благотворительной и иной деятельности на благо общества, и основывающуюся на общепризнанных нормах этики и морали. Социальная реклама не должна носить коммерческого, политического и дискриминационного характера.

1. Порядок и сроки проведения конкурса
   1. Конкурс проводится в период с 15 февраля по 15 декабря 2024 года.
   2. Конкурс проводится в два этапа:

сбор и публикация работ – с 15 февраля по 30 ноября;

подведение итогов и определение победителей и призёров – с 1 по 15 декабря включительно.

1. Номинации конкурса
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший социальный ролик»;

- «Лучший видеосюжет»;

- «Лучшая публикация».

3.2. Для творческих материалов можно использовать темы:

- «Моя семья – моё богатство»;

- «Семейные ценности»;

- «Любовь - это …»;

- «Мы – семья!».

1. Участники проета
   1. В проекте может принять участие любая семья Каневского района.
   2. Для участия в проекте участники должны в установленные сроки направить свои творческие работы в редакцию по электронной почте [kan\_zori@mail.ru](mailto:kan_zori@mail.ru). Все вопросы по телефонам - 8(86164) 7-91-19, 8(901) 006-30-09.
2. Требования к конкурсным работам
   1. Работа должна соответствовать следующим требованиям:

социальный ролик должен быть продолжительностью не более 1 минуты, видеосюжет – не более 3-х минут, текст для печатного издания – в формате ворд, фото – хорошего разрешения, не пережатые мессенджерами;

ролик должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику проекта;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет проектной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

* 1. В проектной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ.

Каждый участник гарантирует, что при подготовке его работы, а также при её публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

* 1. Организаторы проекта имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

1. Подведение итогов и награждение

победителей конкурса

* 1. В каждой номинации присваивается звание победителя и призёров. Всем победителям вручаются соответствующие дипломы.
  2. Итоги конкурса публикуются на сайте и в газете «Каневские зори» в декабре 2024 года.